

# INFORME TURISMO RECEPTIVO: *Buenaventura*



**SITUR**  
Sistema de Información Turística  
Valle del Cauca



**cotelco**  
Asociación Hotelera y Turística de Colombia

— — —  
CAPÍTULO  
VALLE DEL CAUCA  
— — —



**El Valle  
está en  
vos**



**GOBERNACIÓN  
VALLE DEL CAUCA**

Secretaría de Turismo

**ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DEL VALLE DEL CAUCA  
COTELVALLE**

**CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN EL  
VALLE DEL CAUCA**

# **BUENAVENTURA**

**2017-2018**

**SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA REGIONAL  
SITUR VALLE DEL CAUCA**

**CALI, NOVIEMBRE DE 2018**

**Asociación Hotelera y Turística del Valle del Cauca- COTELVALLE**  
Calle 3 # 24C - 33 Barrio San Fernando 485 57 53- 54 315 5783432  
Cali- Colombia



@Siturvalle



@Siturvalle

### **EQUIPO PROFESIONAL SITUR VALLE DEL CAUCA**

Harold Humberto Rivas Cano  
Director General

Jhon Edison López León  
Analista Estadístico

Juan Camilo Escandón Wittsack  
Analista Económico

Maira Alejandra Hurtado  
Coordinadora de Comunicaciones

Leydi Lourido  
Coordinadora administrativa

Juan José Ortiz  
Director de arte

Maira Alejandra Arias  
Auxiliar Contable

### **EQUIPOS PROFESIONALES DE CAMPO**

Jair Alfredo Valencia

Rodrigo Reyes Torres

Jorge Hernán Tangarife

Jhon Orrego

Ayling Mosquera López

Ledwin Bravo

Alejandra Yahaira Zea

Jessica Bolaños

Emerson Cortez

Vladimir Cuervo

### **ANALISTAS Y ASESORES**

Alexander Zuñiga Collazos, PhD  
Universidad de San Buenaventura Cali  
Analista Turismo Receptivo

Edy Lorena Burbano Vallejo, PhD(C)  
Universidad de San Buenaventura Cali  
Analista Turismo Emisivo

**INFORME TÉCNICO: TURISMO RECEPTIVO VALLE DEL CAUCA.**

**BUENAVENTURA**

**Este documento fue financiado por la secretaría de turismo de la gobernación del Valle del Cauca entre septiembre y noviembre de 2018.**

**Dilian Francisca Toro**  
Gobernadora  
Valle del Cauca

**Julián Felipe Franco**  
Secretario de turismo  
Gobernación del Valle del Cauca

## Contenido

<b>1. OBJETIVOS</b> .....	6
1.1 OBJETIVO GENERAL.....	6
1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	6
<b>2. METODOLOGÍA</b> .....	6
<b>3. CONTEXTO</b> .....	8
3.1 SECTOR TURÍSTICO: CONTEXTO MUNDIAL.....	8
3.2 SECTOR TURÍSTICO: CONTEXTO COLOMBIANO.....	9
3.3 SECTOR TURÍSTICO: DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA.....	10
<b>4. RESULTADOS MEDICIÓN</b> .....	12
4.1 CARACTERÍSTICAS DEL VISITANTE .....	12
4.2 CARACTERIZACIÓN DEL VIAJE.....	25
4.3 PERCEPCIÓN.....	36
4.4 RECOMPRA .....	42
4.1 MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	44

## 1. OBJETIVOS

### 1.1 OBJETIVO GENERAL

Conocer el perfil y las características del turismo receptor del departamento del Valle del Cauca en el mes de octubre de 2018 y su tendencia histórica.

### 1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar las características básicas de los flujos de visitantes, conocer los motivos de viaje, conocer los lugares y actividades realizadas, estimar la duración media de la estancia, conocer el tipo de transporte y alojamiento utilizado, y estimar los gastos promedio.

## 2. METODOLOGÍA

**Estudio basado en cuestionario estructurado.**

### **Población objetivo:**

La población de interés de este estudio está conformada por residentes de Colombia y extranjeros, de turismo receptor durante el mes de abril de 2018, para la ciudad de Santiago de Cali y 3 municipios de vocación Turística (Cali, Buga, Calima y Buenaventura).

### **Tipo de muestra:**

- Octubre de 2018

Muestra de 514 casos (ciudad de Cali: 418; Valle sin incluir Cali: 96). las encuestas se aplicaron a los turistas que estaban próximos a regresar a su lugar de residencia durante el mes de octubre 2018.

- Año 2018 (enero – octubre)

Muestra de 4.535 casos (ciudad de Cali: 3.796; Valle sin incluir Cali: 739). las encuestas se aplicaron a los turistas que estaban próximos a regresar a su lugar de residencia durante el periodo enero - octubre 2018.

- Año: 2017 y 2018 (enero – octubre)

Muestra de 8.136 casos (ciudad de Cali: 6.653; Valle sin incluir Cali: 1.483). Las encuestas se aplicaron a los turistas que estaban próximos a regresar a su lugar de residencia entre abril de 2017 y octubre 2018.

**Nomenclatura:**

- **M:** gráficos con información estadística del mes de octubre de 2018
- **AC:** gráficos con información estadística entre los meses de enero y octubre de 2018
- **A:** gráficos con información estadística acumulada entre el año 2017 y octubre de 2018.

### 3. CONTEXTO

#### 3.1 SECTOR TURÍSTICO: CONTEXTO MUNDIAL

En el año 2017, según información de la Organización Mundial del Turismo (OMT), la industria turística ha evolucionado hasta el punto de concentrar 1 de cada 10 empleos en el mundo, y generar ingresos por orden de 1.6 billones de dólares, lo cual equivale al 7% de las exportaciones mundiales y al 30% del valor de las exportaciones de servicios del mercado mundial. En consecuencia, la industria turística llegó a representar el 10% del PIB<sup>1</sup> mundial en el año en cuestión.

Durante el año en cuestión, se registraron 1.323 millones de llegadas de turistas internacionales que generaron ingresos por un valor de 1,34 billones de dólares a nivel mundial. De manera desagregada, se registró que Europa fue el continente que más ingresos generó debido a esta actividad, alcanzando un volumen total de USD\$ 519.00 millones, el cual fue seguido por el continente asiático que generó USD\$ 390.000 millones y el continente americano, cuyos países generaron USD\$ 326.000 millones. Mientras que, en cuanto al volumen total de turistas, los continentes mencionados, Europa, Asia y América fueron los principales destinos de los viajeros internacionales, en su orden, pues estos recibieron un total de 671 millones, 323 millones y 209 millones, de forma respectiva, durante el año en cuestión.

Lo anterior es el resultado del fuerte crecimiento que ha presentado el volumen de turistas que han llegado a todos los países el mundo, pues en el año 1950 arribaron 25 millones de turistas a los diferentes destinos del mundo, mientras que en el año 2012 se registró la llegada de mil millones de turistas internacionales a nivel mundial. Por esta razón, la OMT estima que al año 2030, el número de turistas internacionales ascenderá a un total de 1,8 miles de millones de visitantes internacionales, tras alcanzar un valor estimado de 1,4 miles de millones en el año 2020. Ello muestra el crecimiento exponencial que se espera dentro del sector turístico internacional, que cada vez alcanza mayor relevancia dentro de las economías nacionales.

---

<sup>1</sup> Directo, indirecto e inducido

### 3.2 SECTOR TURÍSTICO: CONTEXTO COLOMBIANO

En el caso de la República de Colombia se ha presentado un incremento del 32,9% en el volumen de ingresos obtenidos como resultado de la exportación de servicios de viajes y transporte de pasajeros entre el año 2012 y el 2017, al pasar de generar USD\$ 4.364 millones a un total de USD\$ 5.801 millones en el último año mencionado. Ello estuvo correlacionado con el incremento del 96,7% en la llegada de visitantes internacionales entre los años en cuestión, al pasar de recibir un volumen de 1.698.366 visitantes extranjeros en 2012 hasta alcanzar un total de 3.344.816 en el 2017. Ello es una muestra de la relevancia que ha adquirido el sector turístico en el sector externo colombiano, aunque su desarrollo turístico aun sea incipiente, ya que los visitantes extranjeros solo representan un 6,8% de su población estimada en 2017. Este indicador es relativamente bajo en comparación a otros destinos del mundo, como:

- Francia, cuyo volumen poblacional fue de 67,12 millones en el año 2017, que recibió un total de 87 millones de visitantes durante este periodo. Es decir, el volumen total de turistas recibidos superó en un 29% su población.
- España, que recibió un flujo turístico que fue mayor a su población en un 76%, recibió un total de 82 millones de visitantes en el año 2017, mientras su población fue estimada en 46,57 millones de personas.
- Estados Unidos, que recibió un total de 76 millones de visitante en el 2017, mientras su población fue de 325,7 millones. Por ello, dicho volumen fue superior en un 23,3% a su volumen poblacional.

A pesar de ello, Colombia ha presentado avances que pueden verse reflejados en:

#### **Capacidad de alojamiento**

En cuanto a su capacidad instalada, en el año 2017 Colombia contó con 17.083 establecimientos de alojamiento y hospedaje con capacidad para alojar un total de 499.170 de personas en

294.028 habitaciones por noche<sup>2</sup>. Tal que, al considerar solamente establecimientos hoteleros, el país contó con 9.269 hoteles con capacidad para alojar por noche un total de 357.782 personas en 222.684 habitaciones en el primer año mencionado.

En este periodo de tiempo, la oferta hotelera del país alcanzó una ocupación promedio del 55,12%, cuyas habitaciones fueron comercializadas a una tarifa promedio de \$ 233.752, tal que los capítulos de la Asociación hotelera y Turística de Colomba – COTELCO que registraron las más altas tasas de ocupación resultaron ser: Cartagena (61,72%), Bogotá (58,56%), Antioquia (63,23%), Magdalena (55,15%) y Valle del Cauca (53,7%).

### **Transporte Aéreo**

Al considerar la oferta de transporte aéreo en Colombia, que resulta fundamental a la hora de garantizar la conectividad de los destinos nacionales e internacionales, se registró que en el año 2017 se realizaron 355.907 vuelos internos con capacidad para 31.161.330 pasajeros, los cuales fueron ocupados en un 83,75%. Esto demuestra un desarrollo con respecto al año 2012 pues, a pesar de que se realizaran menor cantidad de vuelos en comparación a este año, la capacidad de los mismos se ha incrementado en un 28,9%, ya que solo se podían movilizar un total de 24.185.868 pasajeros en 362.176.

Por otro lado, en cuanto a la oferta de transporte aéreo internacional receptivo, en el año 2017 se registraron un total de 60.569 vuelos de origen internacional con destino nacional con capacidad para 8.413.951 pasajeros, los cuales presentaron una ocupación promedio del 80,85%. En comparación al año 2012, se registró un incremento del 30% en el número de vuelos recibidos y de un 49,2% en la capacidad de los mismos, ya que en este se movilizaron 46.520 vuelos internacionales provenientes del exterior con capacidad para 5.639.740 pasajeros.

## **3.3 SECTOR TURÍSTICO: DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA**

---

<sup>2</sup> Mientras que, a septiembre de 2018, el país contó con un total de 19.189 establecimientos formales con capacidad para alojar 517.373 personas en 303.594 habitaciones

En el caso del departamento del Valle del Cauca, puede indicarse que entre 2012 y 2017 el número de visitantes extranjeros recibidos se ha incrementado en un 69,9%, ya que se pasó de un flujo total de 122.922, en el primer año, a un valor 208.791 en el último año mencionado. En este último periodo, los visitantes provinieron principalmente de Ecuador (22,7%), Estados Unidos (21,8%), España (6,1%), Perú (4,2%) y México (4,1%). Estos visitantes arribaron principalmente por motivos turísticos (75,6%), de negocios (6,4%) y eventos (4,3%), tras haber arribado principalmente por vía aérea (69,8%).

En relación a esto último, entre 2012 y 2017 el número de vuelos de origen internacional que aterrizaron en el Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón de la ciudad de Cali se incrementó en un 19%, al pasar de 3.178 hasta alcanzar un total de 3.782, tal que la capacidad de los vuelos en términos de sillas se incrementó en un 21,7%, al pasar de un total de 387.534 sillas a un 471.6782. Estos vuelos mencionados provinieron principalmente de Panamá (41%), Estados Unidos (21%), Ecuador (12,8%) y España (9,2%). Mientras que los vuelos nacionales con destino Valle del Cauca, que han arribado a través de la ciudad de Cali, se han incrementado en un 13% entre 2012 y 2017, al pasar de recibir 18.552 a un total de 20.981, con una capacidad de acomodación mayor en un 23,7%, pues en el último año se ofrecieron 2.492.106 sillas con dicho destino.

En cuanto a su capacidad de alojamiento, en el año 2017 el Valle del Cauca contó con 825 establecimientos de alojamiento con capacidad para alojar 30.919 personas en 19.338 habitaciones por noche. De este volumen, 490 establecimientos fueron hoteles, los cuales contaron con 22.316 habitaciones para alojar 14.485 huéspedes diariamente.

Por lo anterior, el departamento del Valle del Cauca tiene amplias posibilidades de expansión, lo cual es evidenciado a través de su conectividad aérea y el ritmo de crecimiento de visitantes internacionales que cada vez se interesan más en el destino y oferta turística. Además de ello, el departamento cuenta con 7 ciudades principales interconectadas, 5 aeropuertos comerciales y 1 uno militar, además de 4 terminales de transporte terrestre y 7.600 km de vías que permiten garantizar las conexiones terrestres necesarias para comunicarse con el resto del país y permitir el turismo nacional. En cuanto a su capacidad portuaria, en el año 2017 el puerto de Buenaventura movilizó el 53% de las exportaciones del país, siendo una de las mejores

plataformas portuarias de Colombia y el número 16 en el top 20 de los puertos de América Latina, lo cual permite que exista turismo corporativo nacional y extranjero en la región.

En este sentido, a continuación, se presentan las características de los visitantes que arribaron al Valle del Cauca en octubre de 2018 y de aquellos que han visitado la región en los últimos años, lo cual permite crear un perfil de turista según las actividades que realiza, los gastos que ejecuta, edad, percepción, entre otros. Esto les permitirá a los gestores de destino formular objetivos de mercado y planes de acción para satisfacer las necesidades de los visitantes que arriban a los diferentes destinos de la región, además de planes de marketing y focalización de inversiones en las actividades que buscan los viajeros en el departamento.

## 4. RESULTADOS MEDICIÓN

### 4.1 CARACTERÍSTICAS DEL VISITANTE

---

#### Tipo de viajero

En el mes de octubre de 2018, se encontró que el 94,23% de los visitantes que llegaron a la ciudad de Buenaventura fueron turistas, mientras solo el 5,77% restante resultaron ser excursionistas. En lo corrido del año 2018, el 94,34% de los visitantes que recibió Buenaventura han sido turistas, por lo que solo el 5,66% fueron excursionistas.

Tipo de turista



Figura N<sup>o</sup>M1. Tipo de turista recibido por el Valle del Cauca. Periodo: mes octubre. Año: 2018

Tipo de turista

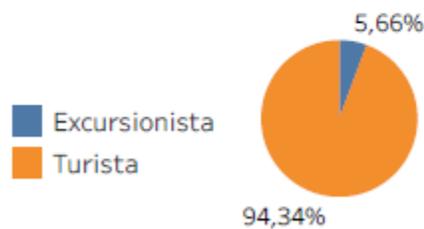


Figura N<sup>o</sup>AC1. Tipo de turista recibido por el Valle del Cauca. Periodo: enero-octubre. Año: 2018

En los últimos años, entre 2017 y lo corrido de 2018, el 97,27% de los visitantes que ha recibido la ciudad de Buenaventura han sido turistas, mientras el 2,73% han sido excursionistas.

Tipo de turista

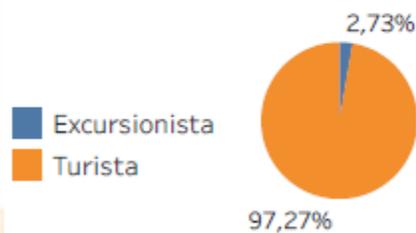


Figura N°A1. Tipo de turista recibido por el Valle del Cauca. Periodo: 2017-2018

### Origen de viajeros

Los visitantes que arribaron a Buenaventura durante el mes de octubre del 2018 provinieron en su gran mayoría del resto del país, dado que el 82,69% resultaron ser de origen colombiano, principalmente de Cauca (30,77%), Antioquia (25%), Caldas (9,62), Bogotá D.C (7,69%) y Nariño (5,77%). Mientras solo el 17,31% de los visitantes provinieron del extranjero.

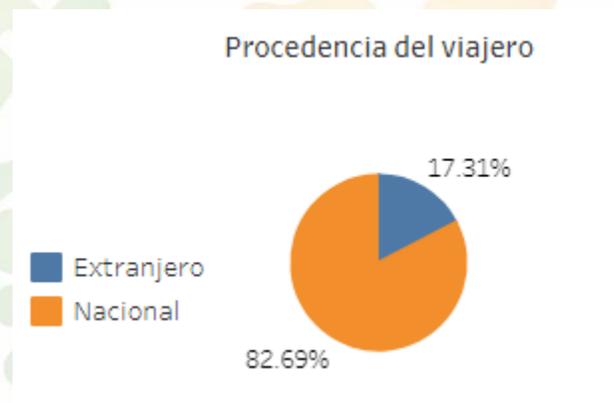


Figura N°M2. Procedencia de visitante recibido por el Valle del Cauca. Periodo: mes octubre.

Año: 2018

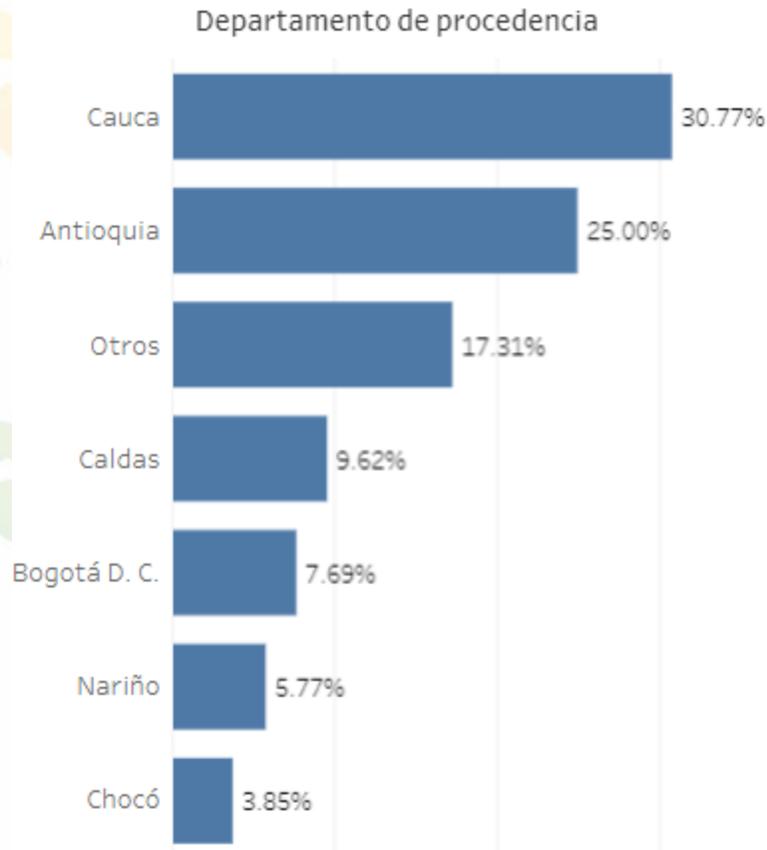


Figura N°M3. Departamentos de origen de visitantes nacionales recibido por el Valle del Cauca.  
Periodo: mes octubre. Año: 2018

A lo largo del año 2018, la porción de visitantes nacionales fue del 83,02% mientras que los visitantes extranjeros fueron el 16,98% restante. En cuanto a los departamentos de origen, se encuentra que el 32,08% provinieron del Cauca, el 24,53% de Antioquia, el 9,43% de Caldas, el 7,55% provinieron de Bogotá D.C, el 5,66% de Nariño y solo el 3,77% de Chocó.

### Procedencia del viajero

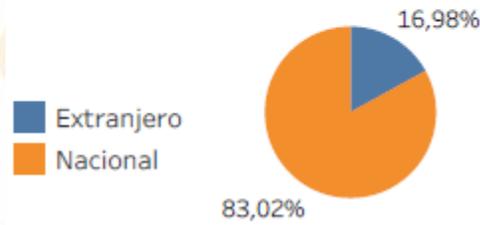


Figura N°AC2. Procedencia de visitante recibido por el Valle del Cauca. Periodo: enero-octubre.  
Año: 2018

### Departamento de procedencia

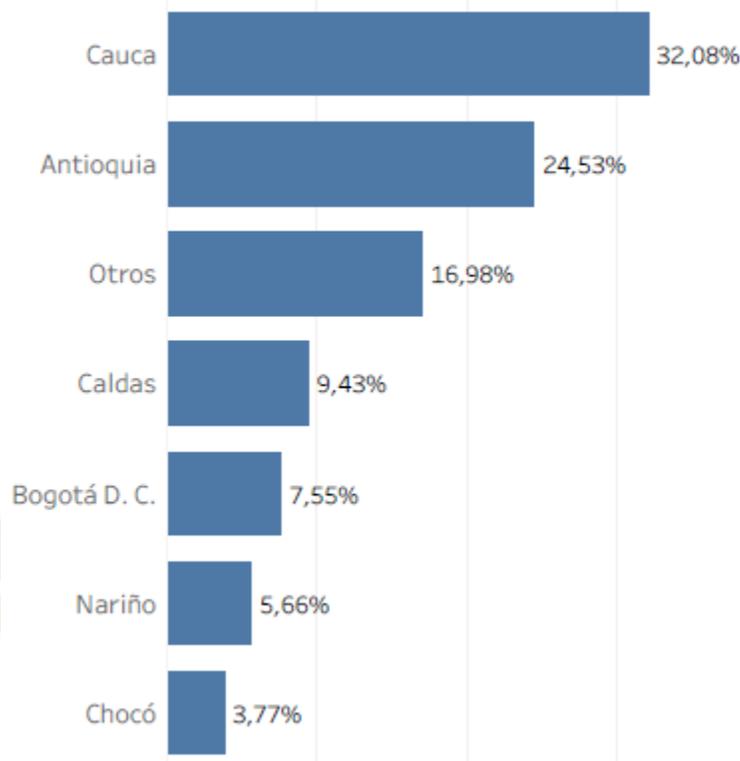


Figura N°AC3. Departamentos de origen de visitantes nacionales recibido por el Valle del Cauca.  
Periodo: enero-octubre. Año: 2018

En los últimos años, el 83,64% de los visitantes que arribaron a la ciudad de Buenaventura han sido de origen colombiano, ya que solo el 16,36% fueron de origen extranjero. Tal que, los principales departamentos de origen de los visitantes nacionales han sido: Cauca (26,36%), Antioquia (12,73%) y Bogotá D.C (12,73%).

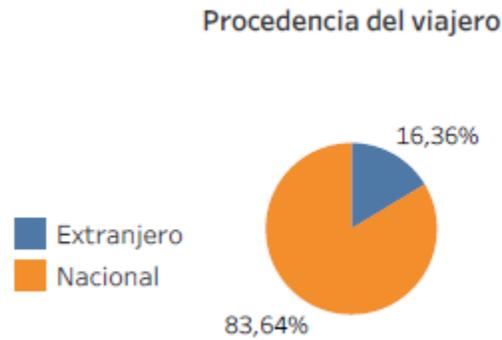


Figura N°A2. Procedencia de visitante recibido por el Valle del Cauca. Periodo: 2017-2018

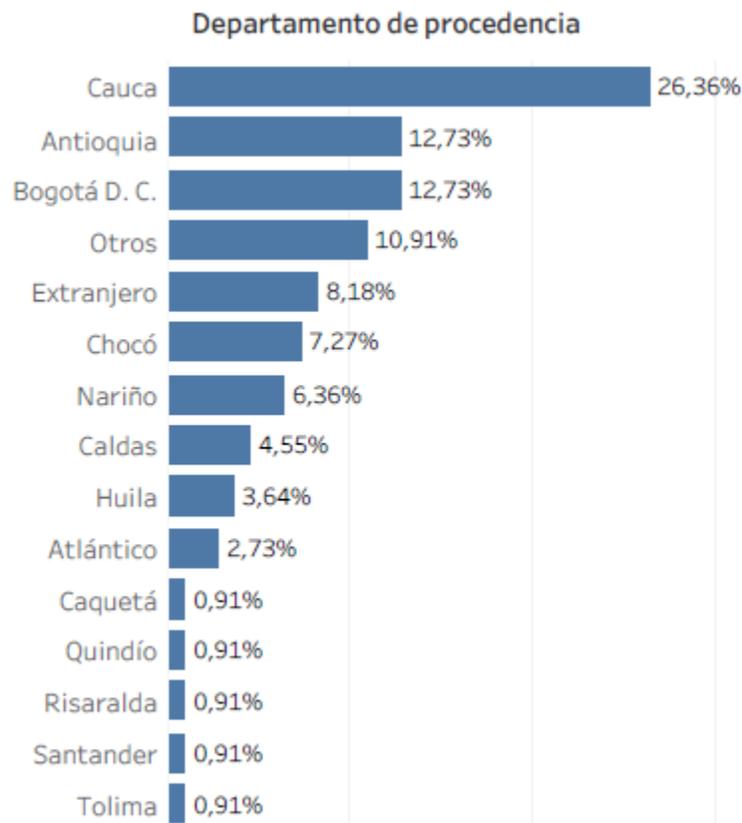


Figura N°A3. Departamentos de origen de visitantes nacionales recibido por el Valle del Cauca.

Periodo: 2017-2018

**Sexo**

Durante el mes de octubre del presente año, el 53,85% de los visitantes que arribaron a la ciudad Buenaventura fueron de sexo femenino mientras que el 46,15% restante fueron de sexo masculino. Mientras que, a lo largo del año, el 54,72% de los visitantes recibidos por la ciudad fueron de sexo femenino y el 45,28% presentaron sexo masculino. Sin embargo, cabe destacar que en los últimos años el 56,36% de los visitantes fueron de sexo femenino, mientras el 43,64% resultaron ser de sexo masculino.

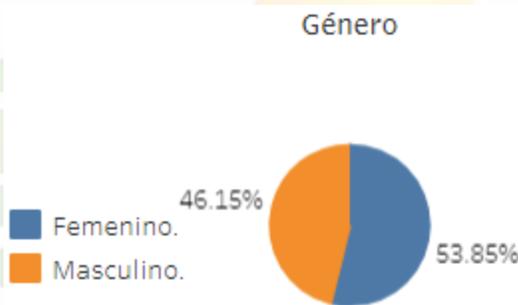


Figura N°M4. Sexo de visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: mes octubre. Año:

2018

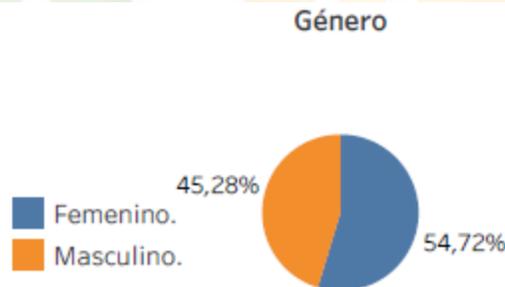


Figura N°AC4. Sexo de visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: enero-octubre. Año:

2018

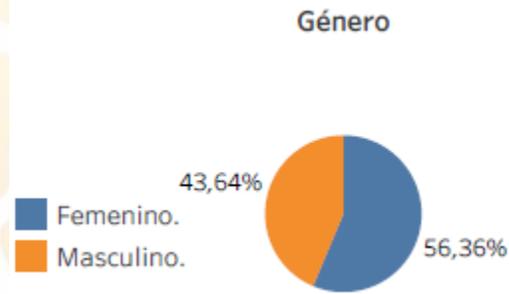


Figura NªA4. Sexo de visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: 2017-2018

### Rango de Edad

En el mes de octubre de 2018, se encontró que el 78,85% de los visitantes que arribaron a la ciudad de Buenaventura presentaron una edad entre los 26 y los 50, quienes fueron seguidos por aquellos que presentaron una edad entre los 16 y los 25 años (15,38%) y por los mayores de 50 años (5,77%).

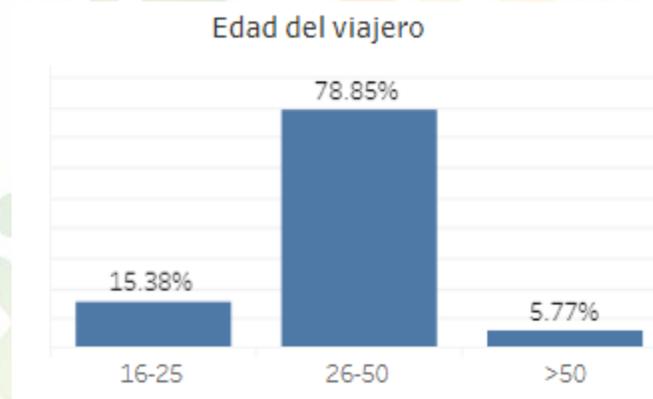


Figura NªM5. Rango de edad de visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: mes octubre. Año: 2018

La tendencia de los últimos años ha mostrado que el 78,18% de los visitantes presentaron una edad entre los 26 y los 50 años, el 10% una edad entre los 16 y los 25 años y el 10,91% ha presentado una edad superior a los 50 años.

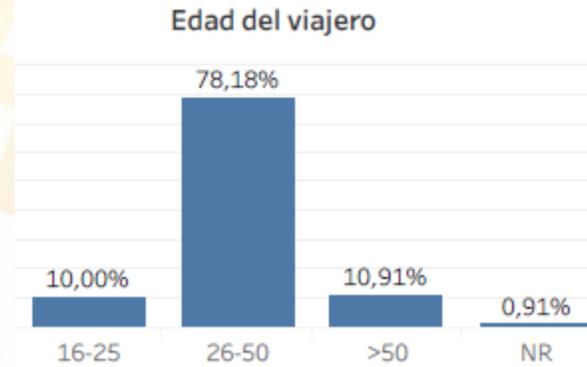
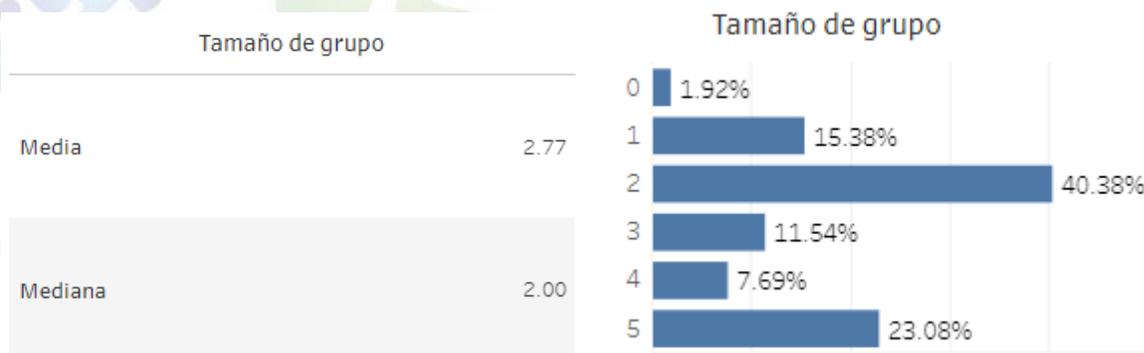


Figura N°A5. Rango de edad de visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: 2017-2018

### Tamaño promedio del grupo

En el mes de octubre de 2018, el tamaño del grupo de viaje promedio con destino Buenaventura alcanzó un valor de 2,77 personas, tal que el 50% de los viajes estuvieron compuestos por dos personas o menos. De manera detallada, se encontró que el 15,38% de ellos arribaron al destino sin compañía alguna, el 40,38% visitaron la región en compañía de una persona y el 44,24% restante lo hicieron en grupos de tres personas o más. Los principales tipos de acompañantes de viaje de los visitantes que arribaron a la ciudad de Buenaventura durante el mes de octubre fueron las parejas (25%), otros familiares (17,31%), amigos (36,54%), hijos (15,38%) y compañeros de trabajo (6,6%).



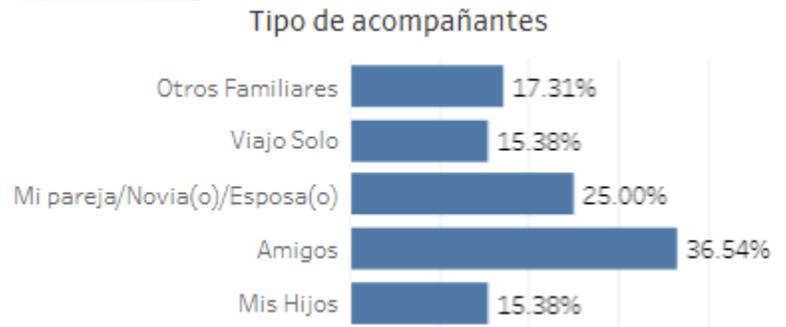


Figura N°M6. Tamaño de grupo de viajes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: mes octubre.  
Año: 2018

En los últimos años, los viajes con destino Buenaventura han estado compuestos por 2,43 personas en promedio. Tal que, de manera detallada, el 18,18% de los viajes fueron realizados por una persona, el 50% por 2 personas, y el 31,82% restante de los viajes estuvo compuesto por más de 3 personas. En este sentido, los acompañantes de viaje más frecuentes han sido amigos (28,72%) y las parejas (27,66%).

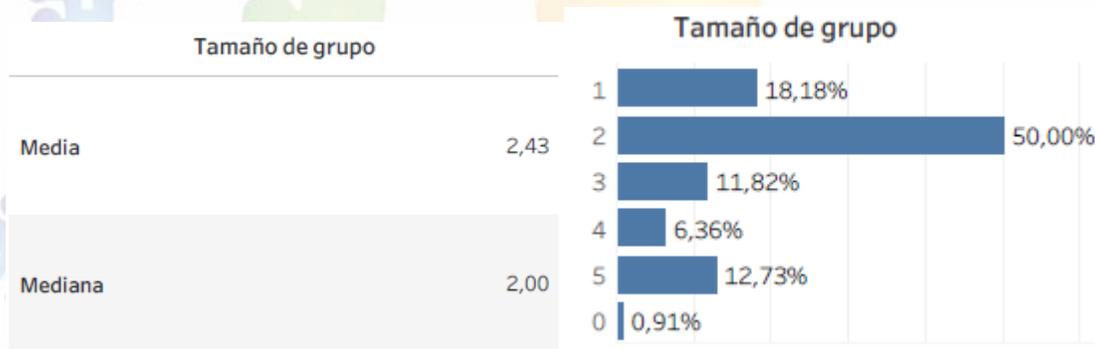


Figura N°A6. Tamaño de grupo de viajes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: 2017-2018

**Motivo del viaje:**

En el mes de octubre de 2018, el 84,62% de los visitantes que arribaron a la ciudad de Buenaventura lo hicieron por motivos personales, ya que el 15,38% restante lo hicieron por motivos profesionales y/o de negocios. Entre los motivos personales más frecuentes encontrados en el mes de octubre fueron principalmente actividades como vacaciones, recreo y ocio (75%), visita a familiares (11,36%), por motivos de salud y atención médica (9,09%), asistir a eventos religiosos o peregrinaciones (2,27%), entre otros (2,27%). En tanto que los motivos de negocios o profesionales más frecuentes estuvieron asociados con realizar inversiones y/o asistir a reuniones de negocios (75%).

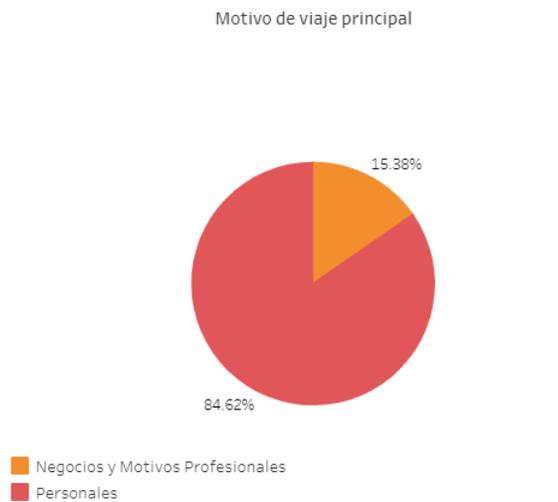


Figura N°M7. Motivo de viaje de visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: mes octubre. Año: 2018

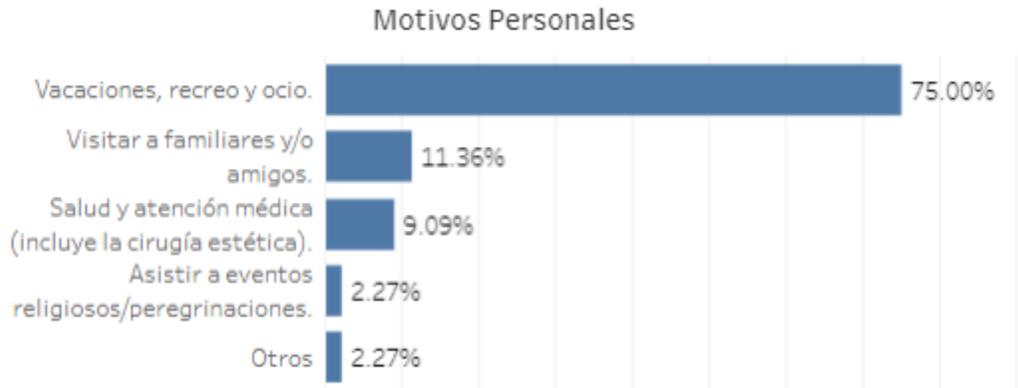


Figura N°M8. Motivo de viaje personal de visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: mes octubre. Año: 2018



Figura N°M9. Motivo de viaje profesional o de negocios de visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: mes octubre. Año: 2018

En los últimos años, se identificó que el 80% de los visitantes que arribaron a la ciudad de Buenaventura lo hicieron por motivos personales, mientras el 20% restante lo hicieron por negocios y/o motivos profesionales. En esta medida, y de manera desagregada, los motivos personales más frecuentes han estado asociados a vacaciones, recreo y ocio (67,05%), a visitas a familiares y/o amigos (14,77%) y a motivos de salud y atención médica (9,09%). Mientras que los motivos profesionales más frecuentes fueron la realización de inversiones y/o asistir a reuniones de negocios (33,36%).

Motivo de viaje principal

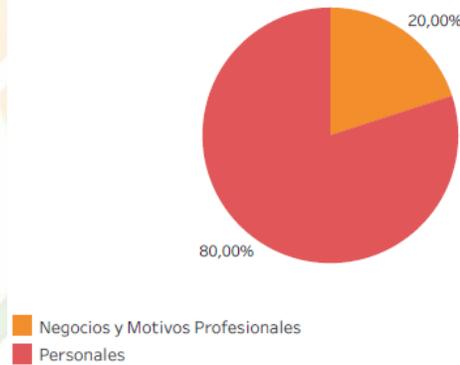


Figura NªA7. Motivo de viaje de visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: 2017-2018

Motivos Personales

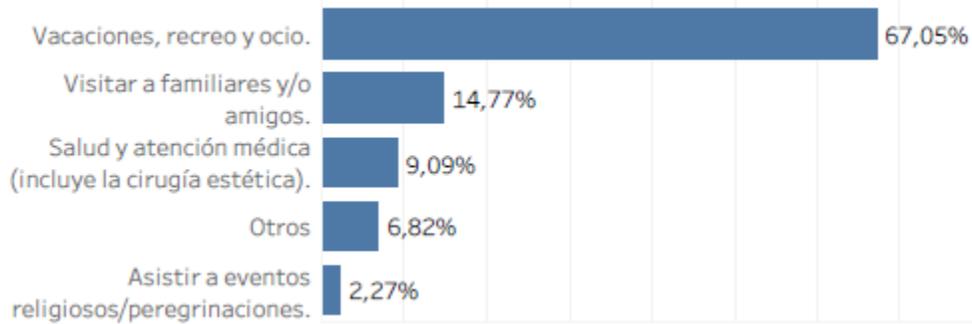


Figura NªA8. Motivo de viaje personal de visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: 2017-2018

Motivos Profesionales y de Negocios

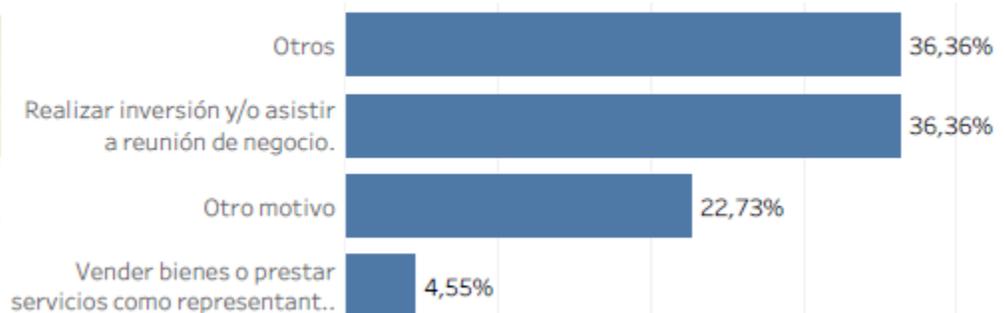


Figura N°A9. Motivo de viaje profesional o de negocios de visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: 2017-2018

#### 4.2 CARACTERIZACIÓN DEL VIAJE

##### Tipo de Transporte

En el mes de octubre de 2018, El 28,85% de los viajeros que visitaron la ciudad de Buenaventura se transportaron por vía aérea para arribar al Valle del Cauca, el 19,23% lo hizo a través de su vehículo propio y el 13,46% lo hicieron a través de vehículos de amigos o familiares. Mientras que para movilizarse dentro del departamento del Valle del Cauca, los visitantes receptivos que arribaron a la ciudad de Buenaventura utilizaron principalmente el servicio de transporte terrestre de pasajeros como principal modo de transporte de pasajeros (15,38%), mientras el 84,62% utilizaron otro tipo.



Figura N°M10. Transporte utilizado para llegar al Valle del Cauca. Periodo: mes octubre. Año: 2018

### Transporte usado para movilizarse en el Valle

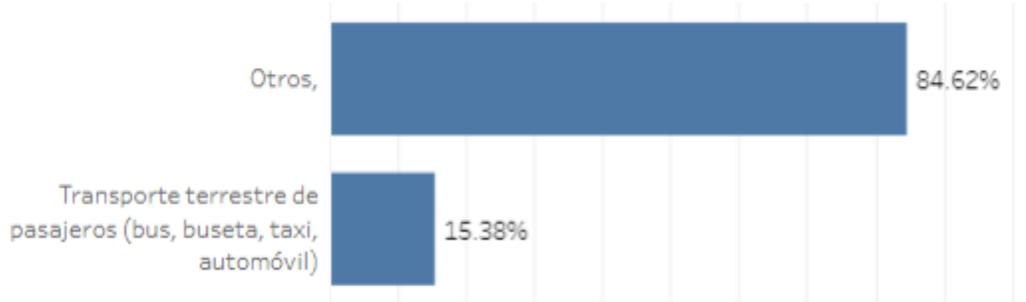


Figura N°M11. Transporte utilizado para movilizarse dentro del Valle del Cauca. Periodo: mes octubre. Año: 2018

De acuerdo a la tendencia de los últimos años, es posible indicar que el 30,19% de los visitantes que han arribado a la ciudad de Buenaventura utilizaron el servicio de transporte terrestre de pasajeros para llegar al departamento, el 17,27% lo hicieron en vehículo propio y el 11,82% lo hicieron por vía aérea. En cuanto al transporte dentro del departamento, se encontró que el 45,45% de los visitantes que arribaron a la ciudad de Buenaventura se movilizaron por el departamento principalmente a través del servicio de transporte terrestre de pasajeros y el 8,18% lo hicieron con el uso de su vehículo propio.

### Transporte usado para llegar al Valle

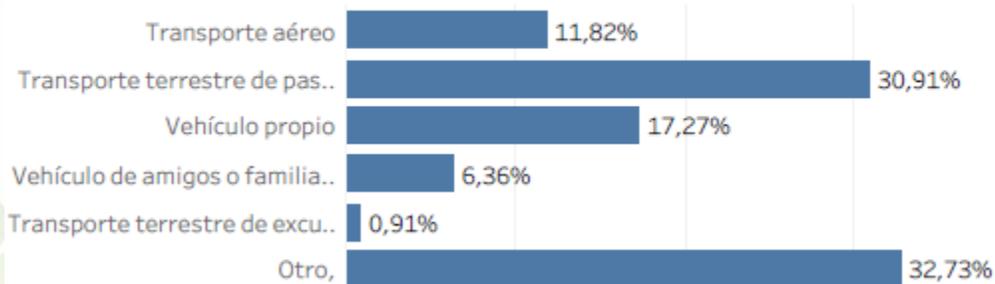


Figura N°A10. Transporte utilizado para llegar al Valle del Cauca. Periodo: 2017-2018

### Transporte usado para movilizarse en el Valle

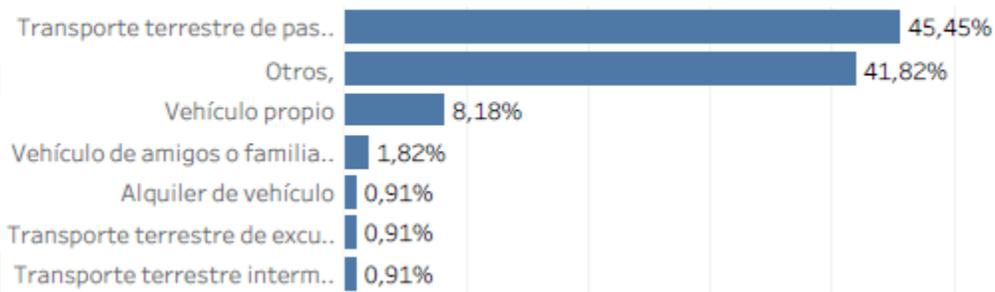


Figura N°A11. Transporte utilizado para movilizarse dentro del Valle del Cauca. Periodo: 2017-2018

### Estancia

En el mes de octubre de 2018, la estancia promedio de los visitantes receptivos fue de 9,37 noches. De manera detallada, el 5,77% estuvieron menos de una noche en el destino, el 21,15% permanecieron una noche en promedio, el 26,92% permanecieron por dos noches, y el 21,15% estuvieron por más de 10 noches, tal que el 25,01% pernoctaron entre 3 y 8 noches.

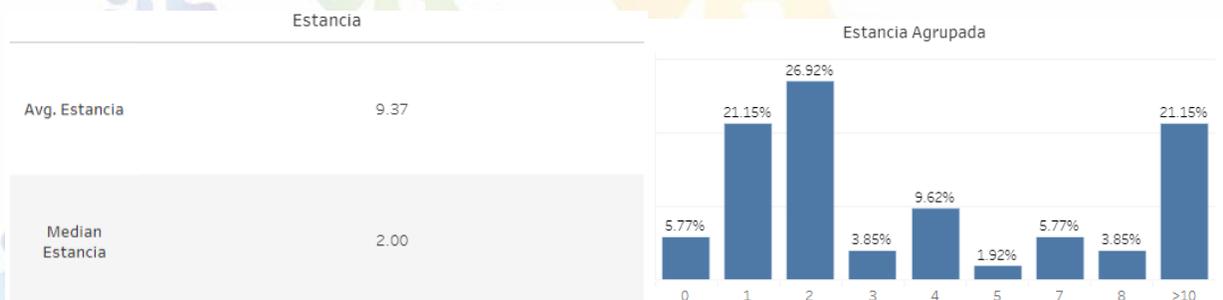


Figura N°M12. Estancia promedio de los visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: mes octubre. Año: 2018

La tendencia de los últimos años muestra que, aunque la estancia promedio de los visitantes que arriban a Buenaventura es de 13,45, el 50% de los visitantes receptivos han permanecido 5 noches o menos.



Figura NªA12. Estancia promedio de los visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo:  
2017-2018

### Alojamiento

En el mes de octubre de 2018, el 50,98% de los turistas receptivos recibidos por Buenaventura se hospedaron en establecimientos comerciales, mientras que el 49,02% restante lo hicieron en lugares no comerciales. Los primeros se alojaron principalmente en casa de familiares o amigos (45,1%), hoteles (45,1%) y casa o cabañas vacacionales (5,88%).

### Tipo Alojamiento Usado

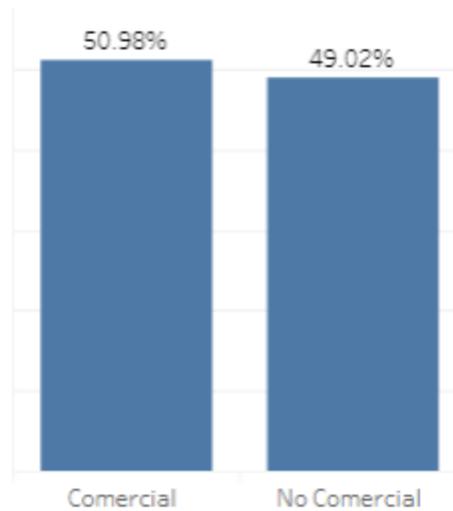


Figura N°M14. Tipo de alojamiento utilizado por los visitantes recibidos por el Valle del Cauca.

Periodo: mes octubre. Año: 2018

### Alojamiento Usado

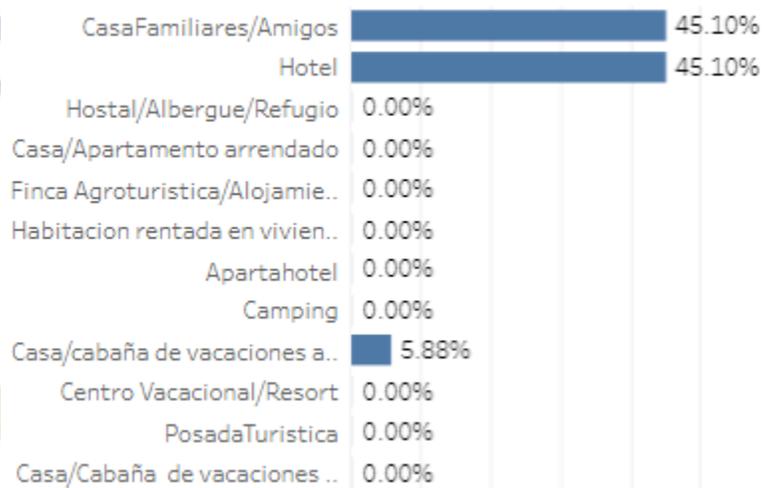


Figura N°M15. Tipo de alojamiento utilizado por los visitantes recibidos por el Valle del Cauca.

Periodo: mes octubre. Año: 2018

En los últimos años, el 58,78% de los turistas se alojaron en establecimientos comerciales, mientras que el 41,22% lo hicieron en no comerciales. De esta manera, los principales alojamientos utilizados han sido en casa de familiares o amigos (46,3%), hoteles (66,67%) y casas o cabañas vacacionales (2,78%).

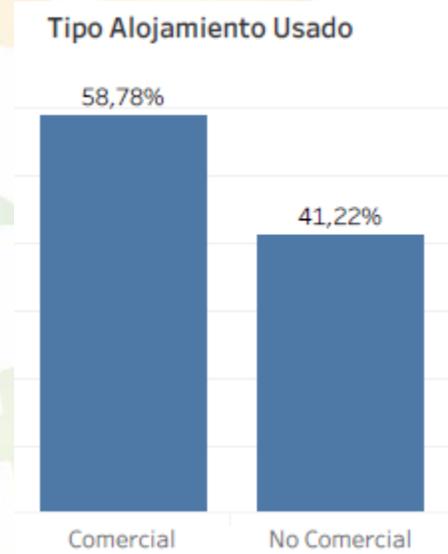


Figura N<sup>o</sup>A14. Tipo de alojamiento utilizado por los visitantes recibidos por el Valle del Cauca.

Periodo: 2017-2018

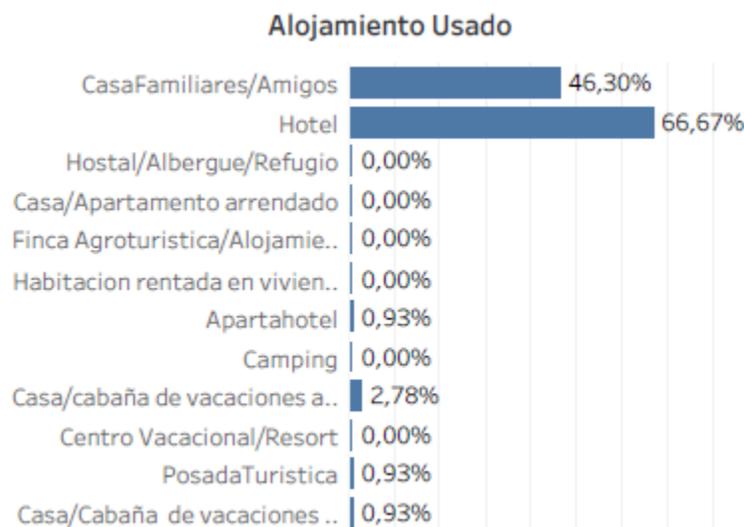


Figura N°A15. Tipo de alojamiento utilizado por los visitantes recibidos por el Valle del Cauca.

Periodo: 2017-2018

### Actividades

En el mes de octubre de 2018, el 57,69% de los visitantes que arribaron a la ciudad de Buenaventura realizaron alguna actividad en el destino. De estos, el 70% visitaron parques naturales, cascadas, pozos, ríos y/o balnearios, la cual fue la principal actividad realizada por los visitantes receptivos en el mes en cuestión.

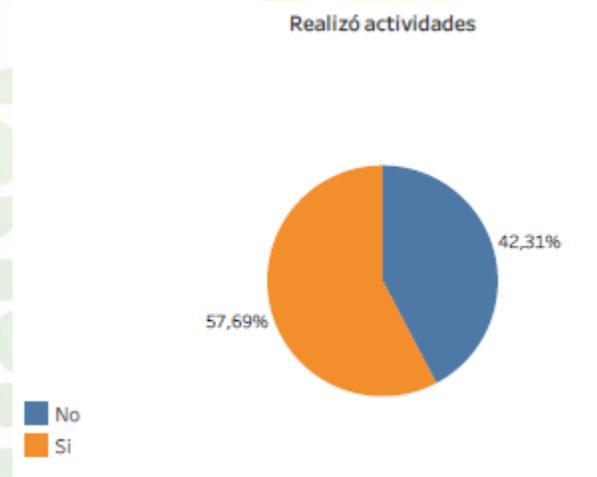


Figura N°M16. Visitantes recibidos por el Valle del Cauca que realizaron actividades. Periodo: mes octubre. Año: 2018

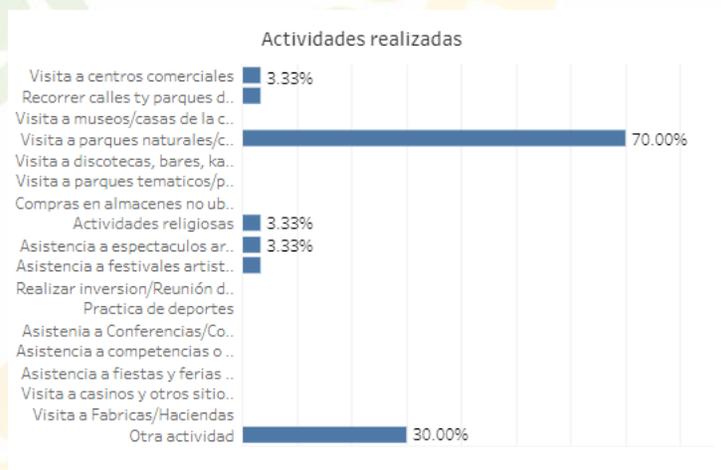


Figura N°M16. Actividades que realizaron los visitantes recibidos por el Valle del Cauca.

Periodo: mes octubre. Año: 2018

En los últimos años, se encontró que, los visitantes que arribaron a la ciudad de Buenaventura han frecuentado principalmente parques naturales, cascadas, ríos, pozos, balnearios (36,25%); centros comerciales (61,96%); y actividades como la asistencia a espectáculos artísticos (16,25%), entre otras.



Figura N°A16. Visitantes recibidos por el Valle del Cauca que realizaron actividades. Periodo:

2017-2018



Figura N°A16. Actividades que realizaron los visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo:  
2017-2018

### Gastos

En el mes de octubre de 2018, el costo de viaje promedio con destino Buenaventura (incluyendo gastos de transporte) fue de \$ 422.216, mientras el gasto promedio receptivo, es decir, el realizado durante la estancia en el destino (sin incluir costos de transporte) fue de \$ 395.059. Por ello, el gasto promedio diario de dichos visitantes fue de \$ 197.529 (sin incluir gastos de transporte), en tanto que fue de \$ 211.108 si se consideran los gastos incurridos para transportarse hasta este. De manera detallada, se identificó principalmente que los gastos en alojamiento fueron de \$ 198.400, los gastos en actividades recreativas fueron en promedio de \$ 166.667 y los asociados a la compra de bienes duraderos alcanzaron un promedio de \$ 116.905.



Figura N°M20. Gasto promedio de viaje realizado por los visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: mes octubre. Año: 2018



Figura N°M21. Gasto promedio de viaje por rubro realizado por los visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: mes octubre. Año: 2018

En los últimos años, después de los gastos de transporte aéreo (\$ 2.775.000), el gasto promedio en alojamiento fue de \$203.333, los gastos en actividades recreativas fueron en promedio de \$ 296.667 y las compras de bienes duraderos fueron en promedio de \$118.409. Por otro lado, se identificó que los principales gastos generados por los visitantes que han sido financiados por empresas o terceros, han sido en los rubros de alimento y bebidas (21,43%), gastos en combustible (12,86%), gastos en alojamiento (11,43%) y los gastos en bienes de consumo duradero (10%).

### Gasto de viaje

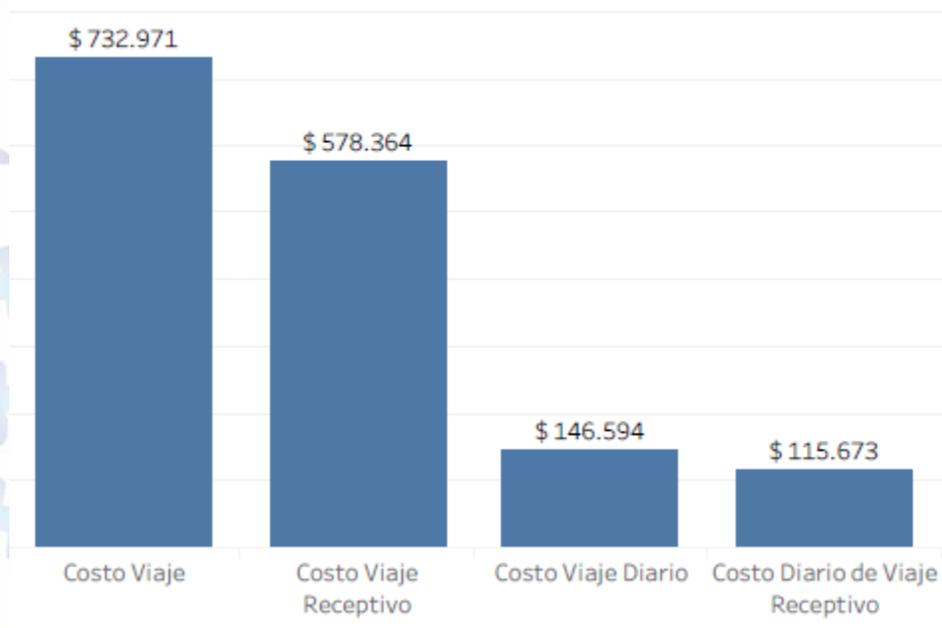


Figura NªA20. Gasto promedio de viaje realizado por los visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: 2017-2018



Figura NªA21. Gasto promedio de viaje por rubro realizado por los visitantes recibidos por el Valle del Cauca y rubros financiados por terceros. Periodo: 2017-2018

### 4.3 PERCEPCIÓN

#### Calificación del servicio de alojamiento

En el mes de octubre de 2018, se encontró que los turistas que se alojaron en la ciudad de Buenaventura calificaron predominantemente como bueno: el estado del edificio en el que se

alojaron (52,1%), la higiene y limpieza (66,67%), el estado de los muebles (56,52%), el estado de las sábanas (62,5%), el trato del personal (47,83%), el sabor de las comidas (73,91%) y los precios (83,33%). Es por ello, que el 52,17% de los turistas alojados en el departamento valoraron como bueno el servicio de alojamiento en términos generales. Sin embargo, de los aspectos mencionados, aquellos que presentaron una alta calificación regular fueron el estado de los edificios (47,82), el estado de los muebles (43,48) y el trato del personal (43,48%), lo cual repercutió en que una alta porción de visitantes calificara como regular, de manera general, el servicio de alojamiento (47,82%)

Estado del edificio		Higiene y limpieza		Estado de muebles		Estado sábanas	
Bueno	52,174%	Bueno	66,67%	Bueno	56,52%	Bueno	62,50%
Regular	47,826%	Regular	33,33%	Regular	43,48%	Regular	37,50%
Trato del personal		Sabor de las comidas		Precios		Valoración General	
Bueno	47,83%	Bueno	73,91%	Bueno	83,33%	Bueno	52,174%
Regular	43,48%	Regular	13,04%	Regular	16,67%	Regular	47,826%
Malo	8,70%	Malo	13,04%				

Figura N<sup>o</sup>M22. Percepción sobre el servicio de alojamiento de los visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: mes octubre. Año: 2018

Al observar la tendencia de los últimos años, se encontró que los visitantes calificaron principalmente como regular: el trato del personal (70,31%), el estado de las sábanas (70,31%), el estado de los muebles (67,6%), el estado de los edificios (64,29%), la higiene y limpieza (60,32%), el sabor de la comida (58,57%) y los precios (56,94%). Tal que los aspectos más considerados como buenos fueron, entre otros, los precios (41,67%) y la higiene y limpieza (38,1%). Por lo anterior, la valoración general del servicio de alojamiento fue calificada como buena por solo el 34,29% de los visitantes, mientras el 64,29% lo consideró como regular.

Estado del edificio		Higiene y limpieza		Estado de muebles		Estado sábanas	
Bueno	34,29%	Bueno	38,10%	Bueno	29,58%	Bueno	29,69%
Regular	64,29%	Regular	60,32%	Regular	67,61%	Regular	70,31%
Malo	1,43%	Malo	1,59%	Malo	2,82%	Malo	
Trato del personal		Sabor de las comidas		Precios		Valoración General	
Bueno	23,53%	Bueno	35,71%	Bueno	41,67%	Bueno	34,29%
Regular	73,53%	Regular	58,57%	Regular	56,94%	Regular	64,29%
Malo	2,94%	Malo	5,71%	Malo	1,39%	Malo	1,43%

Figura N<sup>o</sup>A22. Percepción sobre el servicio de alojamiento de los visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: 2017-2018

### Calificación servicio de provisión de alimentos

En el mes de octubre de 2018, se evidenció que los visitantes calificaron principalmente como bueno: el sabor de los platos (66,67%), la variedad de restaurantes (62,96%), el trato del personal (48,15%), la higiene y limpieza (56%) y precios (85,19%). Debido a los resultados anteriores, el 66,67% de los visitantes calificaron como bueno el servicio general de provisión de alimentos, mientras el 25,93% lo calificaron como regular y el 7,41% lo calificaron como malo.

Sabor de los platos		Variedad de restaurantes		Trato del personal	
Bueno	66,67%	Bueno	62,96%	Bueno	48,15%
Regular	25,93%	Regular	25,93%	Regular	40,74%
Malo	7,41%	Malo	11,11%	Malo	11,11%
Higiene y limpieza		Precios		Valoración general	
Bueno	56,00%	Bueno	85,19%	Bueno	66,67%
Regular	44,00%	Regular	14,81%	Regular	25,93%
				Malo	7,41%

Figura N<sup>o</sup>M23. Percepción sobre el servicio de provisión de alimentos de los visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: mes octubre. Año: 2018

La tendencia de los últimos años, en cuanto al servicios de la oferta de provisión de alimentos, los visitantes calificaron como bueno: el sabor de los platos (45,21%), variedad de restaurantes (40,54%), trato del personal (20,55%), higiene y limpieza (22,2%) y precios (45,21%). Por lo anterior, en términos generales, solo el 43,24% de los visitantes calificaron como bueno el servicio de provisión de alimentos, mientras que el 52,7% lo calificaron como regular, mientras el 4,05% lo calificaron como malo.

Sabor de los platos		Variedad de restaurantes		Trato del personal	
Bueno	43,24%	Bueno	40,54%	Bueno	20,55%
Regular	52,70%	Regular	54,05%	Regular	72,60%
Malo	4,05%	Malo	5,41%	Malo	6,85%
Higiene y limpieza		Precios		Valoración general	
Bueno	22,22%	Bueno	45,21%	Bueno	43,24%
Regular	76,39%	Regular	53,42%	Regular	52,70%
Malo	1,39%	Malo	1,37%	Malo	4,05%

Figura N<sup>o</sup>A23. Percepción sobre el servicio de provisión de alimentos de los visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: 2017-2018

### Calificación del medio ambiente

En el mes de octubre de 2018, el 92% de los visitantes recibidos por Buenaventura calificaron como regular el estado de los factores ambientales a nivel general. De manera detallada, el 96% calificaron de aquella manera la limpieza y conservación de los lugares visitados, el 94% consideraron como regular la limpieza y aseo de los municipios visitados y el 85,71% calificaron como regular la calidad del agua del destino.

Limpieza y aseo de los municipios visitados		Calidad del agua		Limpieza y conservación de los lugares visitados		Valoración general	
Bueno	4,00%	Bueno	14,29%	Bueno	4,00%	Bueno	6,00%
Regular	94,00%	Regular	85,71%	Regular	96,00%	Regular	92,00%
Malo	2,00%					Malo	2,00%

Figura N°M24. Percepción sobre los factores ambientales del destino por parte de los visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: mes octubre. Año: 2018

En los últimos años, el 77,08% de los visitantes que ha recibido Buenaventura calificaron de regular el estado de los factores ambientales del destino a nivel general, dado que el 81,67% consideraron como regular la limpieza y conservación de los lugares visitados, al igual que el 85,71% sobre la calidad del agua y el 77,08% sobre la limpieza y aseo de los municipios visitados.

Limpieza y aseo de los municipios visitados		Calidad del agua		Limpieza y conservación de los lugares visitados		Valoración general	
Bueno	19,79%	Bueno	14,29%	Bueno	15,00%	Bueno	19,79%
Regular	77,08%	Regular	85,71%	Regular	81,67%	Regular	77,08%
Malo	3,13%			Malo	3,33%	Malo	3,13%

Figura N°A24. Percepción sobre los factores ambientales del destino por parte de los visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: 2017-2018

### Calificación de actividades de ocio

En el mes de octubre de 2018, el 79,4% de los visitantes receptivos recibidos por Buenaventura a calificaron como buenas las actividades de ocio ofertadas por el destino. Cabe destacar que el 76,02% consideraron como buenos los parques y el 80,77% las discotecas del destino. Sin embargo, el 40,74% consideraron que la hospitalidad fue buena durante su estancia.

Hospitalidad		Actividades deportivas		Actividades culturales	
Bueno	40,74%				
Regular	59,26%				
Parques		Discotecas		Valoración general	
Bueno	76,92%	Bueno	80,77%	Bueno	79,41%
Regular	23,08%	Regular	19,23%	Regular	20,59%

Figura N°M25. Percepción de los visitantes recibidos por el Valle del Cauca sobre las actividades de ocio del destino. Periodo: mes octubre. Año: 2018

En los últimos años, solo el 57,5% de los visitantes que arribaron a la ciudad de Buenaventura calificaron como buenas las actividades de ocio, en este sentido el 54,39% calificó de dicha manera las discotecas y al igual que el 50% consideró como buenas las actividades culturales. A pesar de ello, el 58,97% consideraron que la hospitalidad recibida fue regular, al igual que el 51,79% calificaron como regular el estado de los parques y el 48% las actividades deportivas ofrecidas por la ciudad.

Hospitalidad		Actividades deportivas		Actividades culturales	
Bueno	39,74%	Bueno	32,00%	Bueno	50,00%
Regular	58,97%	Regular	48,00%	Regular	34,62%
Malo	1,28%	Malo	20,00%	Malo	15,38%
Parques		Discotecas		Valoración general	
Bueno	41,07%	Bueno	54,39%	Bueno	57,50%
Regular	51,79%	Regular	40,35%	Regular	36,25%
Malo	7,14%	Malo	5,26%	Malo	6,25%

Figura N°A25. Percepción de los visitantes recibidos por el Valle del Cauca sobre las actividades de ocio del destino. Periodo: 2017-2018

### Calificación de valoración general e infraestructura

En el mes de octubre de 2018, el 76,5% de los visitantes que recibió a la ciudad de Buenaventura calificaron este destino como bueno, mientras que el 23,5% lo calificaron como regular. A pesar de ello, los visitantes consideraron principalmente como regular el estado de las carreteras (77,46%), la seguridad de destino (76,47%), y el transporte local (65,38%).

Transporte local		Estado de carreteras		Seguridad		Valoración general del destino	
Bueno	34,62%	Bueno	11,54%	Bueno	23,53%	Bueno	76,5%
Regular	65,38%	Regular	88,46%	Regular	76,47%	Regular	23,5%
						Nulo	0,0%

Figura N<sup>o</sup>M26. Percepción de los visitantes recibidos por el Valle del Cauca sobre la infraestructura del destino. Periodo: mes octubre. Año: 2018

En los últimos años, el 78% de los visitantes han valorado como bueno el destino turístico, en términos generales, tal que solo el 21,1% lo consideraron como regular. Sin embargo, el 71,43% de los visitantes ha considerado como regular el estado de las carreteras de la ciudad, el 60,78% calificó como regular la seguridad de la zona y el 58,33% hicieron lo propio con el transporte local.

Transporte local		Estado de carreteras		Seguridad		Valoración general del destino	
Bueno	38,54%	Bueno	27,62%	Bueno	38,24%	Bueno	78,0%
Regular	58,33%	Regular	71,43%	Regular	60,78%	Regular	21,1%
Malo	3,13%	Malo	0,95%	Malo	0,98%	Malo	0,9%
						Nulo	0,0%

Figura N<sup>o</sup>A26. Percepción de los visitantes recibidos por el Valle del Cauca sobre la infraestructura del destino. Periodo: 2017-2018

#### 4.4 RECOMPRA

A pesar de los resultados de percepción anterior, en el mes de octubre de 2018 el 100% de los visitantes recibidos por Buenaventura afirmaron que volverían al destino y lo recomendarían. Ello resulta relevante al observar que el 57,69% de los visitantes arribaron al destino en dicho periodo, lo han hecho en más de 5 ocasiones, el 38,46% entre 3 y 5, y solo el 3,85% afirmaron haberlo hecho menos de 2 veces.



Figura N°M23. Recompra potencial del destino por parte de los visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: mes octubre. Año: 2018

Al observar el promedio de los últimos años, es posible encontrar que el 91,82% de los visitantes recibidos por la ciudad de Buenaventura afirmaron que volverían al destino, aunque solo el 96,36% lo recomendarían. Por otro lado, en cuanto a la frecuencia de visitas, se ha encontrado que el 52,73% han visitado la ciudad de buenaventura en menos de dos ocasiones, el 28,18% en más de 5 ocasiones y solo el 19,09% entre 3 y 5 veces.

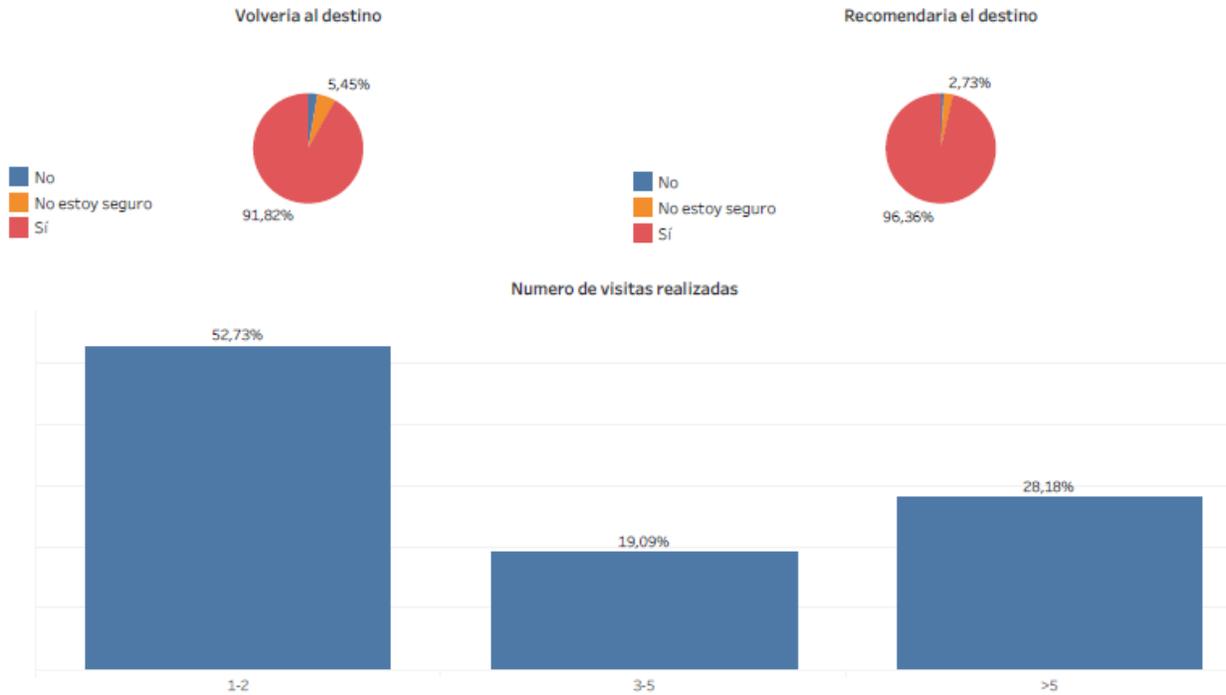


Figura N°A26. Recompra potencial del destino por parte de los visitantes recibidos por el Valle del Cauca. Periodo: 2017-2018

#### 4.1 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Durante el mes de octubre de 2018 se encontró que el 100% de los visitantes que arribaron a Buenaventura realizaron alguna búsqueda de su destino antes del viaje. De ellos, el 26,92% tuvo como principal fuente de información sus amigos y familiares y el 1,92% realizó búsquedas en internet, mientras el 71,15% ya conocían la ciudad. Esto último es un reflejo de la alta tasa de recompra del destino.

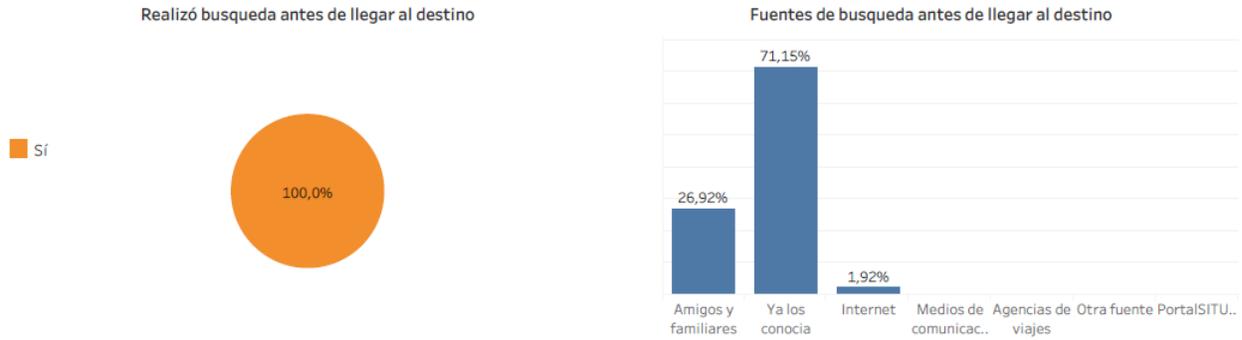


Figura N°M24.Principales fuentes de información utilizada por los visitantes recibidos por el Valle del Cauca en el pre-viaje. Periodo: mes octubre. Año: 2018

Por otro lado, durante el viaje el 98,08% de los visitantes buscaron información durante el viaje sobre los atractivos del destino, los cuales emplearon como fuente principal el consejo de familiares (27,45%), mientras que el 74,51% no realizaron búsqueda alguna pues afirmaron que ya conocían el destino. De la experiencia de viaje, se detectó que solo el 26,92% de los visitantes que recibió la ciudad de Buenaventura compartieron fotos de las experiencias vividas en este, empleando principalmente medios como Facebook (100%).



Figura N°M25.Principales fuentes de información utilizada por los visitantes recibidos por el Valle del Cauca durante el viaje. Periodo: mes octubre. Año: 2018

La tendencia histórica del comportamiento de los visitantes que han arribado a la ciudad de Buenaventura, indica que el 89,09% de los visitantes que han arribado a aquel destino han buscado información previa antes de viajar a este, tal que solo el 10,91% no realizaron búsqueda alguna. En cuanto a las principales fuentes utilizadas por los visitantes para informarse sobre la ciudad de Buenaventura, se encontró principalmente que, aunque el 64,2% ya lo conocían, el 31,63% consultó a amigos y/o familiares.

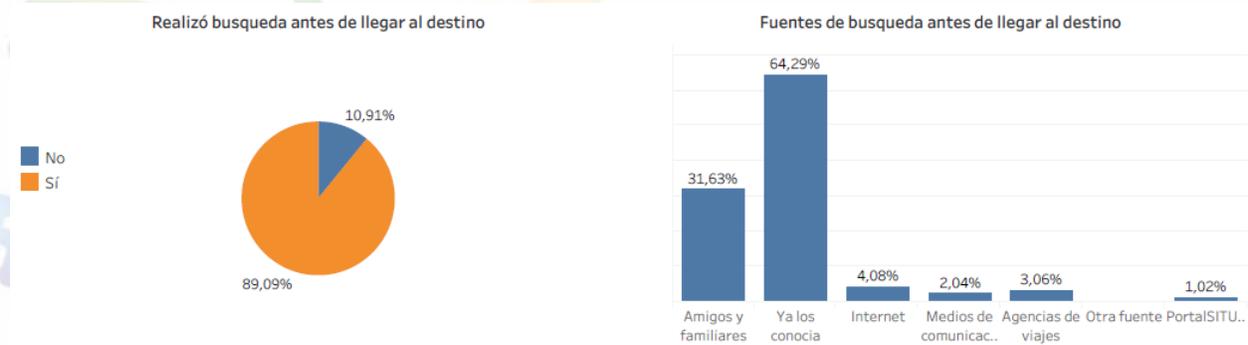


Figura N°A27. Principales fuentes de información utilizada por los visitantes recibidos por el Valle del Cauca en el pre-viaje. Período: 2017-2018

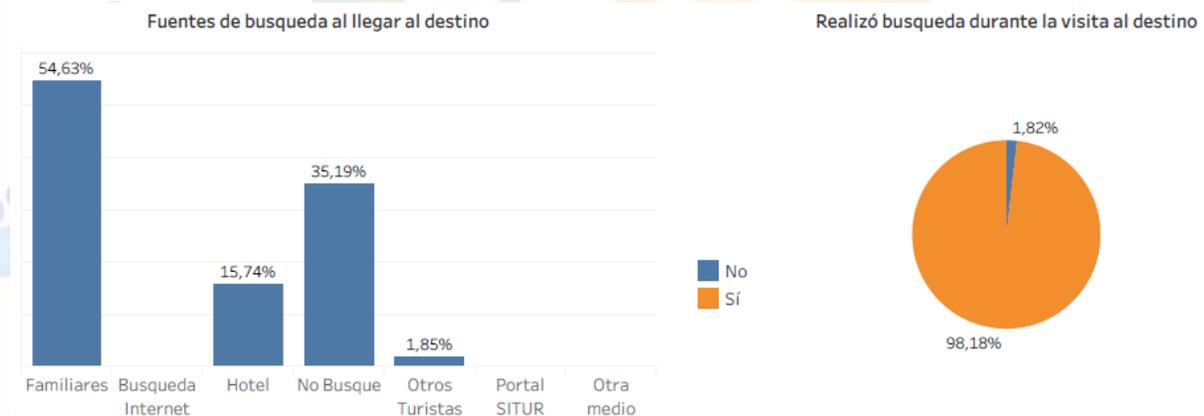


Figura N°A28. Principales fuentes de información utilizada por los visitantes recibidos por el Valle del Cauca durante el viaje. Período: 2017-2018

En cuanto a las fuentes que han utilizado los visitantes para informarse sobre la ciudad de Buenaventura durante su viaje han sido principalmente a través familiares (54,63%), hoteles (15,74%) y otros turistas (1,85%), tal que el 35,19% restante no buscaron información de las actividades o atractivos del destino durante su viaje. Por último, como resultado de su viaje, solo el 20,91% de los visitantes que han arribado a la ciudad de Buenaventura en los últimos años han compartido fotos de su experiencia, utilizando medios como Facebook (91,3%), Twitter (4,35%), Youtube (4,35%) u otras redes (4,35%).

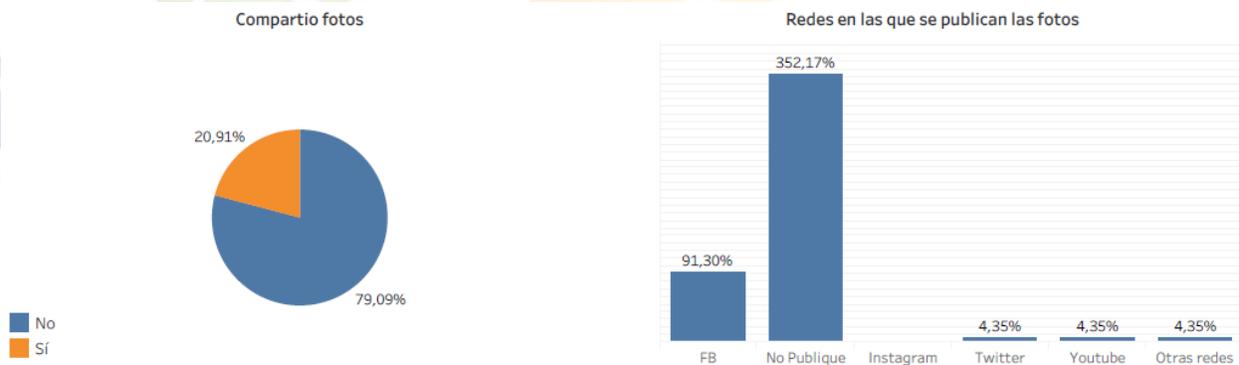


Figura NªA28.Principales fuentes de información utilizada por los visitantes recibidos por el Valle del Cauca durante el viaje. Periodo: 2017-2018



**SITUR**  
Sistema de Información Turística  
Valle del Cauca



**cotelco**  
Asociación Hotelera y Turística de Colombia  
CAPÍTULO  
VALLE DEL CAUCA